

Soyez reconnu comme un



Meilleur site

pointa.ca/bwc-fr



À propos du BWC pour meilleur site

Meilleur employeur pour déplacements domicile-travail (BWC) est un programme d'adhésion qui reconnaît les organisations qui favorisent des options de mobilité durable à travers l'Amérique du Nord. Les organisations qui respectent **la norme d'excellence** du programme sont reconnues pour offrir des avantages de déplacements exceptionnels.

Pour obtenir cette prestigieuse désignation, les sites doivent mettre en œuvre des programmes de déplacements durables et de soumettre une demande démontrant qu'ils répondent à **la norme nationale d'excellence du BWC**.

Comment obtenir la certification

En tant que partenaire officiel du programme BWC au Canada, l'équipe de pointA est là pour vous accompagner à chaque étape afin de rendre le processus simple et fluide. Commencez dès aujourd'hui le processus de certification facile à suivre:



Étape 1

Vérifiez les critères d'admissibilité

Déterminez combien des critères du programme BWC votre site respecte actuellement.



Étape 2

Obtenez votre désignation

Collaborez avec l'équipe de pointA pour mettre en œuvre des programmes de déplacements domicile-travail qui répondent aux besoins de vos locataires et qui respectent les exigences de la désignation. Présentez votre demande entre juin et novembre de chaque année.



Étape 3

Faites reconnaître votre organisation

À chaque mois de janvier, la liste des employeurs, sites, sites résidentiels, universités et collèges est publiée sur le site web de BWC et votre organisation sera reconnue à travers l'Amérique du Nord.

Le parcours de certification pour meilleur site

Pour être admissible, identifiez les avantages de déplacement que vous offrez déjà ou que vous aimeriez offrir au sein de votre organisation. Vous devez offrir **deux installations et améliorations, deux mesures de gestion du stationnement et cinq activités de promotion**. Pour plus de détails sur les exigences de désignation, veuillez contacter info@pointa.ca.



- ☐ Kiosque ou affichage d'information pour les déplacements domicile-travail
- ☐ Améliorations des arrêts d'autobus, comme des abribus ou des bancs
- ☐ Centre d'affaires sur place
- ☐ Stationnement sécurisé pour vélos
- ☐ Bornes de recharge pour véhicules électriques
- ☐ Installations de douches et casiers pour les navetteurs actifs
- ☐ Emplacement du site à distance de marche d'un service de transport en commun
- ☐ Micromobilité sur le site
- ☐ Amélioration de l'accès au transport en commun



- ☐ Programme complet de signalisation ou guidage (appli ou affichage)
- ☐ Facturer les locataires et/ou visiteurs pour le stationnement
- ☐ Places de stationnement réservées pour covoiturage/vanpool
- ☐ Les nouveaux locataires peuvent choisir d'acheter/louer un stationnement
- ☐ Ententes de stationnement partagé avec des entreprises voisines
- ☐ Plan complet de gestion du stationnement
- ☐ Places de stationnement réservées pour véhicules électriques



- ☐ Passes de transport en commun gratuits ou à prix réduit (30\$/+mois par passe)
- ☐ Achat sur place de passes de transport en commun
- ☐ Informations pour les navetteurs sur le site web ou l'intranet de l'entreprise
- ☐ Diagnostic détaillé sur les habitudes de déplacement des employés sur le site
- ☐ Affichage d'informations en temps réel pour les navetteurs, y compris les transports en commun
- ☐ Promouvoir des changements de comportement de déplacement lors des journées d'action pour l'ozone, intempéries ou situations d'urgence
- ☐ Promouvoir des options de déplacement pour navetteurs par courriel ou infolettre
- ☐ Offrir des services sur place tels que conciergerie, restauration, garderie, services bancaires et nettoyage à sec
- ☐ Membre d'une association de gestion des transports (TMA)
- ☐ Organiser des initiatives santé pour les locataires, comme des programmes de vélo et de marche
- ☐ Options de premier/dernier kilomètre au transport en commun, comme navettes ou vélopartage
- ☐ Sensibiliser des nouveaux locataires aux avantages pour navetteurs offerts sur le site
- ☐ Évaluation régulière de votre programme d'avantages pour navetteurs

Les avantages

La désignation BWC du meilleur site est un choix naturel pour répondre à vos besoins, que vous souhaitiez augmenter la satisfaction de vos locataires, maintenir une image organisationnelle positive, ou améliorer la qualité de vie dans votre communauté et l'environnement.

Les membres de BWC qui respectent la **norme d'excellence**, offrant des avantages de transport de haut niveau, bénéficieront exclusivement:

Reconnaissance à travers l'Amérique du Nord



Soyez inclus dans la liste des sites certifiés BWC en **Amérique du Nord** publiée chaque janvier et recevez une reconnaissance publique.

Accès à des outils et des ressources



Grâce au portail en ligne des membres, accédez à **des outils promotionnels, des webinaires et plus encore**. Les employés peuvent aussi avoir accès à **des opportunités de perfectionnement professionnel gratuites ou à prix réduit**.

Rencontrez des experts du secteur



Participez à des **opportunités de réseautage avec des experts du domaine** pour échanger des idées et apprendre de nouvelles stratégies. **Rejoignez des conférences en ligne et des formations** pour vous aider à mettre en place des programmes de déplacement.

Coordonnées

pointA est le partenaire officiel du programme BWC au Canada.

info@pointa.ca
(416) 886-9647



pointa.ca/bwc-fr